

# COLOSSEUM

Original Motion Picture Soundtrack

## HONIGMOND '67

Engl. OT: *The Family Way*

Music by **Paul McCartney**

VÖ CD: 29.07.2011 (Bestellnummer: 3970952; Barcode: 400 5939 7095 2 5)

Label: Varèse Sarabande / Colosseum; Vertrieb: ALIVE

feat. das "Theme From *The Family Way*" zum ersten Mal in Stereo!

### Der Soundtrack:

Von den Fans lange erwartet, ist Paul McCartneys einziger Filmscore 45 Jahre, nachdem er in den CTS Studios in London eingespielt wurde, nun endlich in einer die originalen Stereomastertapes zugrunde legenden Version auf CD erhältlich.

Dazu kommt ein bislang nur in Mono verfügbarer Stereomix des „Theme From *The Family Way*“, der B-Seite von „Love In the Open Air“. Die 7" wurde im Winter 1966 unter dem Namen The Tudor Minstrels veröffentlicht, einer aus Sessionmusikern bestehenden Truppe, die im November 1966 an den Score-Aufnahmen von *The Family Way* beteiligt gewesen war.

McCartney ließ sich beim Schreiben des Scores von der Brass Band-Tradition seiner nordenglischen Heimat inspirieren und schrieb insgesamt 24 Cues, die von George Martin transkribiert und arrangiert wurden. Für die jetzt vorliegende CD-Version wurden sie zu insgesamt dreizehn Tracks zusammengeführt, die den Bogen zwischen einem wunderbar-zarten Liebesthema über rockig-twangige, fröhlich-elegante und nachdenkliche Stücke bis zur Kirchenorgel in dem Stück „Love In the Open Air“ schlagen.

Ausführliche Liner Notes über die Aufnahmen und den Film liefert das beiliegende CD-Booklet.

### Der Film:

Basierend auf dem Theaterstück *All In Good Time* von Bill Naughton, erzählt *Honigmond 67* mit viel Humor aber auch Wehmut die Geschichte eines frisch verheirateten jungen Paares (Hayley Mills und Hywel Bennett) im Norden von England, das direkt nach der Hochzeit von einem Problem ins nächste stolpert, wodurch die noch junge Ehe auf eine harte Probe gestellt wird: Die Hochzeitsnacht wird zum Desaster, die Hochzeitsreise platzt, die Ehe wird nicht vollzogen und der Ehemann macht sich dadurch zum Gespött des Ortes....

“An intimate personal problem that often is a theme for ribald jokes and raucously superior teasing is handled with sympathy and grace—and a certain amount of folksy humor” schrieb die *New York Times* und verlieh dem Film das Prädikat “very British” und die englische *Radio Times* war sich sicher: “Considered somewhat risqué on its original release, this gentle comedy can now be seen as a fond portrait of an era when sex was still taboo”.

Pressekontakt: Uta Bretsch\_Communications, Beethovenstraße 15, D-50674 Köln  
Tel: +49 / (0)221 – 420 44 62; Fax: +49 / (0)221 – 420 44 63; E-Mail: [uta@ubcomm.de](mailto:uta@ubcomm.de); [www.ubcomm.de](http://www.ubcomm.de)  
Colosseum Music Entertainment - Bayernstr. 100 - D-90471 Nürnberg - [www.colosseum.de](http://www.colosseum.de)