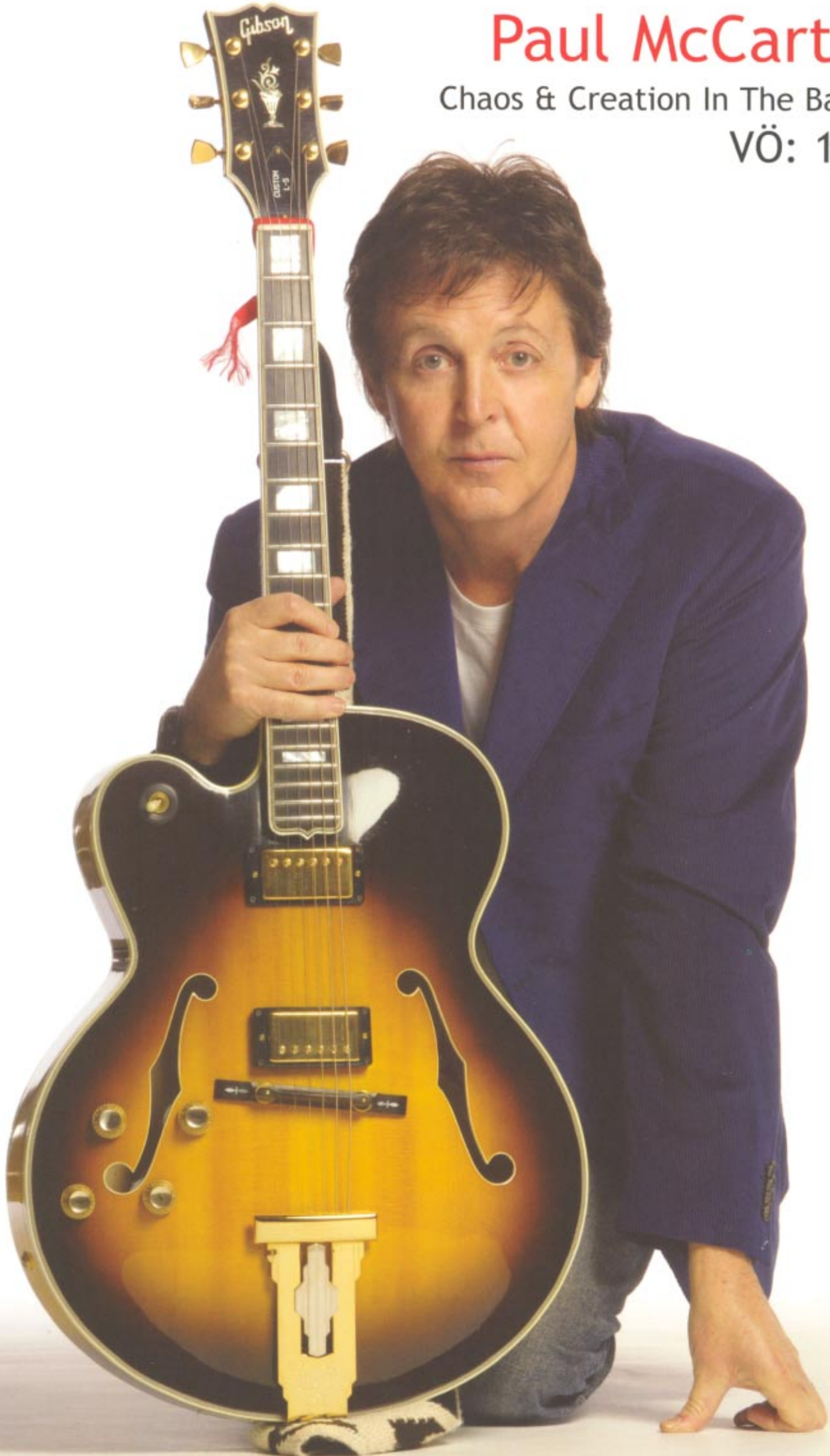


Paul McCartney

Chaos & Creation In The Backyard

VÖ: 12.09.



MARKETING

TV WERBUNG

11.-25.09. Große TV Kampagne auf SAT1, Pro 7 & Kabel 1

PRINT

29.09. GALORE 1 Seite 4c (Aufl.: 80.000)
29.09. ROLLING STONE 1 Seite 4c (Aufl.: 80.000)

DIRECT MAILING

09.09. Aussand einer Info-Postkarte an 4.000 Paul McCartney / Beatles Fan Adressen

INFOSCREENS

08. - 18.12. 100 Schaltungen pro Tag auf insgesamt 152 Flächen in:
BERLIN, BONN, DORTMUND, DÜSSELDORF, DÜSSELDORF AIRPORT, ESSEN, FRANKFURT, HAMBURG, HANNOVER, KÖLN, MÜNCHEN, NÜRNBERG, STUTTGART
Infoscreens sind digital gesteuerte Großbildflächen. Die Standorte sind an hoch frequentierten Knotenpunkten, an öffentlichen S- und U-Bahnhöfen in Großstädten platziert.

POS

05.9. - 2.10. Große bundesweite P.O.S. Deko

PROMOTION

PRESSE

Bereits bestätigte Presse Features:
12.09. SPIEGEL 2-3 Seiten Interview (Aufl.: 1.1 Mio)
09.09. TV MOVIE 1 Seite Story (Aufl. 2.3 Mio)
25.08. ROLLING STONE Album d. Monats (Aufl. 80.000)
15.09. MAXIM Feature (Aufl.: 240.000)
15.09. AUDIO Titelstory (Aufl.: 60.000)
22.09. GITARRE & BASS Feature (Aufl.: 40.000)
27.10. ROLLING STONE 2-3 Seiten Story (Aufl.: 80.000)
01.09. TCHIBO MAGAZIN Gewinnspiel + Album Vorstellung (Aufl.: 1.3 Mio)
20.08. ECLIPSED Titelstory McCartney
22.09. ECLIPSED McCartney 4 Seiten Interview (Aufl.: 40.000)
Sept.-Dez. Weitere Stories und Rezensionen in den allen Musik-, HiFi-, Frauen-, Stadtmagazinen und Tageszeitungen.

PROMOTION

TV

12.-16.09. SAT1 Frühstücksfernsehen Verlosungsaktion mit täglich 3 Gewinnspielbeiträgen "Gewinne eine Reise zu Paul McCartney zu seinem Konzert in New York am 30.09."

August - Dezember:

Umfangreiche Berichterstattung auf allen Boulevard & Unterhaltungsformaten wie z.B. RTL exklusiv, SAT1, Blitz, Pro 7 taff, ARD brisant, ZDF Leute Heute

RADIO

12.-18.09. Interviews und „Album der Woche“ Specials in der VÖ Woche auf allen Mainstream & AC relevanten Radiosendern

05.-23.09. Große Gewinnspielaktionen mit exklusiven Radiostationen zum Paul McCartney Konzert nach New York am 30.09.

ONLINE

Artist Specials, Albumrezensionen & Breitenstreuung über Mediendienste auf

- aol.de (504 Mio. Page Impr.)
- bild.de (270 Mio. Page Impr.)
- bunte.de (28 Mio. Page Impr.)
- freenet.de
- glamour.de (7 Mio. Page Impr.)
- gmx.de
- gq-online.de (4 Mio. Page Impr.)
- laut.de (9 Mio. Page Impr.)
- max.de (14 Mio. Page Impr.)
- musikexpress.de
- mtv.de (14 Mio. Page Impr.)
- prosieben.de (182 Mio. Page Impr.)
- rtl.de (313 Mio. Page Impr.)
- sat1.de (93 Mio. Page Impr.)
- spiegel.de (200 Mio. Page Impr.)
- t-online.de (830 Mio. Page Impr.)
- yahoo.de (7 Mio. Page Impr.)

PRELISTENING

Mit einem exklusiven Partner wird täglich, als Countdown zur VÖ, ein Track in voller Länge gestreamt.
Medienpartner: Aol.de oder T-Online.de

VIDEOPREMIERE

Mit einem exklusiven Partner wird das Video in voller Länge gestreamt
Medienpartner: sat1.de, prosieben.de, aol.de

COMPETITION

Große Gewinnspielaktion mit t-online.de vom 05. - 23.09. auf der Startseite - 1. Preis eine Reise zum Paul McCartney Konzert am 30.09. in New York

DOWNLOAD SPECIAL

Platzierung als download des Tages/der Woche mit direkter Verlinkung zum Download Shop des jeweiligen Partners Bild.de, prosieben.de

PAUL McCARTNEY veröffentlicht sein erstes Studioalbum seit mehr als 4 Jahren!

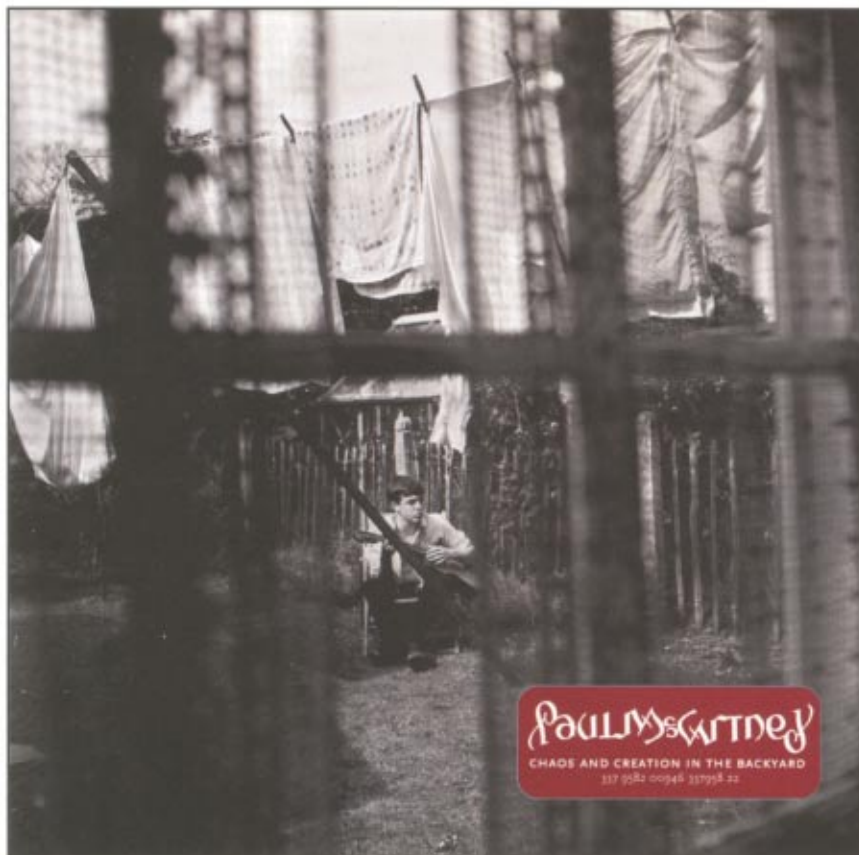
„Chaos And Creation In The Backyard“, Paul McCartneys 20. Studioalbum seit den Beatles, beendet eine fast vier Jahre umfassende Zeitspanne seit seinem letzten Studioalbum, dem mit Platin veredelten „Driving Rain“ aus dem Jahr 2001. Das 13 Tracks umfassende neue Album wurde von Nigel Godrich (Radiohead, Travis, Beck) und McCartney selbst produziert. Die Aufnahmen entstanden im Verlauf der letzten zwei Jahre in London und Los Angeles. Die Veröffentlichung des Albums fällt mit dem Start von McCartneys 37 Städte umfassender US-Tournee zusammen, die am 16. September beginnt und die am schnellsten ausverkaufte Konzerttournee von McCartney ist.

„Chaos And Creation In The Backyard“ markiert für McCartney eine Rückkehr zu den Wurzeln. Seine unbestreitbaren Talente als Songwriter sind hier kongenial mit seinem unvergleichlichen musikalischen Können verknüpft. Tatsächlich hat McCartney den Großteil der Instrumente auf dem Album selbst eingespielt, was an sein Album „McCartney“ von 1970 erinnert, als der Künstler sämtliche Instrumente selbst einspielte. Die von ihm hier gespielten Instrumente umfassen Schlagzeug, Gitarre, Bass, Keyboards sowie viele der weniger herkömmlichen Instrumente wie Blockflöte, Harmonium und Flügelhorn.

„Chaos And Creation In The Backyard“ ist eine Mischung aus schnelleren, von Pianoklängen angetriebenen Songs wie „Fine Line“ und „Promise To You Girl“, die sich als typische McCartney-Klassiker erweisen, und etwas dunkleren, nachdenklichen Songs wie „At The Mercy“, „Too Much Rain“ und „Riding To Vanity Fair“. Einen der vielen Höhepunkte bildet „Jenny Wren“, das McCartney selbst als „Tochter von Blackbird“ bezeichnet, sowie „Follow Me“, das McCartney erstmals letztes Jahr im Rahmen seiner Europatournee beim Glastonbury Festival zum Besten geben hatte.



Das neue Album: Vö 12.09.



Chaos & Creation In The Backyard

CD (Kopiergeschützt)

568 - 00946 3 37959 2 1



SPECIAL CD/DVD EDITION

Laufänge: 50 Minuten inkl. u.a.

'Between Chaos and Creation' documentary

'Fine Line' Video

(Kopiergeschützt) FSK: o. A.

814 - 00946 3 38325 2 7



TRACKLISTING

1. Fine Line	3:05
2. How Kind Of You	4:47
3. Jenny Wren	3:47
4. At The Mercy	2:38
5. Friends To Go	2:43
6. English Tea	2:12
7. Too Much Rain	3:24
8. A Certain Softness	2:42
9. Riding To Vanity Fair	5:07
10. Follow Me	2:31
11. Promise To You Girl	3:10
12. This Never Happened Before	3:26
13. Anyway	3:50

Die neue Single: Vö 29.08.



Fine Line

Maxi-CD (Kopiergeschützt)

560- 00946 3 34259 0 3



7"

006- 00946 3 34259 7 2



Maxi CD

TRACKLISTING

1. Fine Line
2. Comfort In Love
3. Growing Up Falling Down

7"

TRACKLISTING

- A/1 Fine Line
- B/1 Growing Up Falling Down

EMI